

2021 年 6 月 9 日

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

コカ・コーラ ボトラーズジャパン、日田市における 「巨人」型の空容器回収 BOX 設置プロジェクトに参画 ～海洋ごみ対策・資源循環を促進～

コカ・コーラ ボトラーズジャパン(本社:東京都港区 代表取締役社長:カリン・ドラガン、以下当社)は、日本財団「海と日本プロジェクト・CHANGE FOR THE BLUE」による、「進撃の巨人」とコラボした自販機専用空容器回収リサイクルボックス(以下、空容器回収 BOX)設置プロジェクトに参画、本日 6 月 9 日(水)、大分県日田市、日田駅前広場で開催された空容器回収 BOX 完成披露除幕式に参加しました。



このプロジェクトは、「CHANGE FOR THE BLUE in 大分」が、自動販売機横の空容器回収 BOX への一般ごみなどの異物の投入防止、空容器回収 BOX がごみ箱ではないという意識付けを通じて自販機周辺の環境美化を図るもので、最終的に海洋ごみ問題改善に向け実施しているものです。

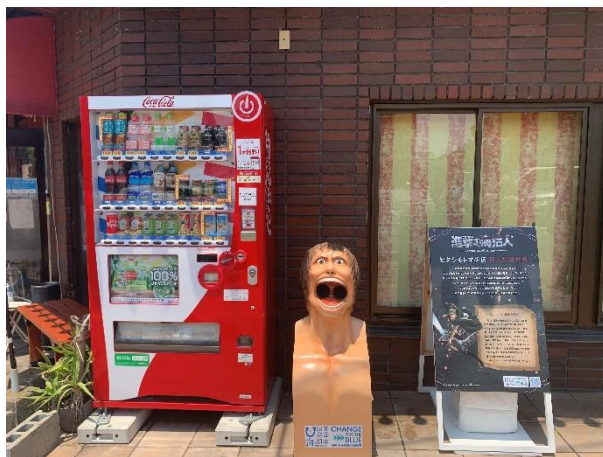
除幕式に先立ち、4 月 29 日に「進撃の巨人」の調査兵团コスチュームをまとった学校法人平松学園大分短期大学の学生 4 名が、日田駅周辺の空容器回収 BOX(当社自動販売機を設置している 3 箇所)の内容物を回収し、空容器回収 BOX や自販機周辺の環境において問題点(汚れていないか、BOX の投入口に異物が詰まっていないか等)を調査しました。そのうち最も改善が必要と判断した場所に、海洋ごみ問題の啓発意図を込めた「進撃の巨人」コラボ・オリジナル空容器回収 BOX を設置しました。

今後は、設置前後でどのような差異が生じたかについて調査を行い、異物投棄を防ぐ啓発活動を実施してまいります。

このプロジェクトは、次世代へ海を引き継ぐために、海を介して人と人とがつながる“日本財団「海と日本プロジェクト」”の一環です。当社は、次世代を担う学生に実態を把握していただくとともに、自動販売機横の空容器回収 BOX がリサイクルを目的とした回収に使用されることを期待し、当プロジェクトに引き続き協同してまいります。

■「進撃の巨人空容器回収ボックス」設置概要

- ・設置期間：2021年6月9日（水）～11月22日（月）まで(予定)
- ・設置場所：大龍ラーメン蔵龍 店舗前自動販売機横(大分県日田市元町 13-4)
- ・詳細は当企画 Web サイトへ https://obs3ch.tv/cp/change_for_the_blue/shingeki/



【CHANGE FOR THE BLUE】



国民一人ひとりが海洋ごみの問題を自分ごと化し、“これ以上、海にごみを出さない”という社会全体の意識を向上させていくことを目標に、日本財団「海と日本プロジェクト」の一環として2018年11月から推進しているプロジェクトです。

※ニュースリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。最新の情報と異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。